

Số: 47/KH-BV

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH
VỀ VIỆC TRUYỀN THÔNG CÔNG TÁC CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH TẠI
BỆNH VIỆN THÀNH PHỐ THỦ ĐỨC NĂM 2025

Căn cứ Kế hoạch số 677/KH-SYT ngày 29 tháng 01 năm 2025 của Sở Y tế Thành phố Hồ Chí Minh về việc thực hiện công tác cải cách hành chính Ngành Y tế Thành phố năm 2025;

Căn cứ tình hoạt động thực tế tại Bệnh viện thành phố Thủ Đức;

Bệnh viện thành phố Thủ Đức xây dựng kế hoạch truyền thông về công tác cải cách hành chính tại Bệnh viện năm 2025 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng và triển khai kế hoạch công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính (CCHC) phù hợp với tình hình mới, chú trọng tuyên truyền đến nhân viên y tế các giải pháp cải cách bằng nhiều hình thức sinh động, lôi cuốn.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, thông tin về cải cách hành chính
- Có chuyên mục dành riêng về cải cách hành chính trên các trang thông tin điện tử
- Có sản phẩm/mô hình/bài viết tuyên truyền về hiệu quả cải cách hành chính vào mỗi quý
- Tuyên truyền và thực hiện hiệu quả công tác ứng dụng thanh toán điện tử trong cung cấp dịch vụ thay cho tiền mặt.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH NĂM 2025

1. Truyền thông đại chúng:

- Truyền thông qua Website bệnh viện: cập nhật các thông tin liên quan đến cải cách hành chính.



- Truyền thông qua các bài viết, video đăng trên Website bệnh viện.
- Truyền thông qua Trang Fanpage:
 - + Đăng bài trên Fanpage của Bệnh viện Thành phố Thủ Đức về nội dung hoạt động cải cách hành chính.
 - + Cập nhập các thông tin truyền thông cải cách hành chính nổi bật lên trang Fanpage
- Phối hợp với các báo đài thực hiện các chương trình về cải cách hành chính
- Truyền thông qua hệ thống tivi, bảng truyền thông, thông tin tại Bệnh viện
- Truyền thông qua hệ thống tài liệu truyền thông.

2. Truyền thông nhóm

Sinh hoạt câu lạc bộ người bệnh, các lớp tập huấn để thông tin đến mọi người về thủ tục hành chính tại bệnh viện đã có những thay đổi như thế nào, để thuận tiện cho người bệnh và thân nhân người bệnh làm thủ tục cần thiết.

3. Truyền thông cá nhân

- Truyền thông, tư vấn trực tiếp giữa bác sĩ và người thân bệnh nhân trong quá trình khám chữa bệnh
- Truyền thông trực tiếp giữa điều dưỡng và người thân bệnh nhân trong quá trình chăm sóc (thay băng, cắt chỉ, truyền nước, phát thuốc, tư vấn dinh dưỡng hàng ngày,..)

4. Sản xuất tài liệu CCHC

Thiết kế clip về các hoạt động cải cách hành chính và phát lại trên hệ thống phát hình của bệnh viện.

5. Giám sát - Đánh giá - Lượng giá hoạt động

- Giám sát - Đánh giá - Lượng giá hoạt động theo mỗi quý.
- Xây dựng câu hỏi lượng giá về kiến thức - thái độ - thực hành của người dân đối với những vấn đề liên quan đến hành chính và cải cách hành chính tại bệnh viện.
- Sau đánh giá lượng giá hoạt động, tổng hợp lại kết quả và gửi về phòng Quản lý chất lượng.

III. BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

- Các biện pháp cụ thể thực hiện các hoạt động theo kế hoạch nhằm đạt hiệu quả mục tiêu đề ra
 - Lập kế hoạch truyền thông.
 - Lập kế hoạch triển khai từng hoạt động cụ thể.
 - Lập kế hoạch giám sát, đánh giá, lượng giá hoạt động định kỳ.
 - Thực hiện các kế hoạch trên.

- Tổng kết kết quả hoạt động.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí của Bệnh viện.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông hoạt động cải cách hành chính của Bệnh viện Thành phố Thủ Đức năm 2025, đề nghị các Phòng/khoa/đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (báo cáo);
- Các Phòng/khoa liên quan;
- Lưu: VT, P.CTXH.

